

Regulamin Konkursu na projekt okładki książki

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu na okładkę książki pt. *Psychospołeczne aspekty bezpieczeństwa w wymiarze indywidualnym i społecznym* jest Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie – Zakład Psychologii.

1.2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego okładki książki poświęconej szeroko pojętej tematyce bezpieczeństwa człowieka w kontekście rodzinnym, edukacyjnym, zawodowym i społecznym. Ponadto, dodatkowymi celami są: rozbudzenie wrażliwości i aktywności twórczej studentów, promowanie współpracy między środowiskiem naukowym, a studenckim oraz włączanie studentów do wspólnej realizacji projektów wydawniczych.

1.3. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu. Załączniki Regulaminu są jego integralną częścią.

2. Uczestnicy i projekty

2.1. Do konkursu mogą przystąpić pełnoletnie osoby, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia.

2.2. Konkurs ma charakter otwarty.

2.3. Uczestnik może zgłosić do konkursu 1 projekt graficzny. Zgłoszenie nie może zawierać więcej niż jednego autora projektu.

2.4. Projekt graficzny powinien zawierać elementy słowne, *Psychospołeczne aspekty bezpieczeństwa w wymiarze indywidualnym i społecznym*, pod redakcją Elżbiety Napory, Moniki Stawiarskiej – Lietzau, Elżbiety Kornackiej-Skwara i/lub elementy graficzne.

2.5. Projekt graficzny powinien być zapisany w formacie PNG w rozdzielczości minimum 600x350, skala 1:1

2.6. Projekt graficzny w postaci elektronicznej oraz roboczy plik edytowalny również, w postaci elektronicznej (w formacie *.psd lub innym formacie zdatnym do późniejszych edycji lub poprawek w programie graficznym) należy nadsyłać do 1 marca 2018 roku, wyłącznie drogą elektroniczną na adres: monografia@ajd.czyst.pl W tytule email należy wpisać „Konkurs na projekt graficzny okładki_Zakład Psychologii”.

2.7. Zgłoszenie powinno zawierać następujące dane autora projektu: imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania oraz projekt graficzny okładki wraz z plikiem roboczym w załączniku.

2.8. Autor odpowiada za całość projektu oraz za zamieszczone w nim treści, zgłoszone do Konkursu.

2.9. Projekt nie może zawierać treści propagujących wyroby alkoholowe, tytoniowe, środki odurzające, a także treści obraźliwych dla osób prywatnych lub organizacji.

2.10. O dopuszczeniu projektu do konkursu decyduje Komisja konkursowa.

2.11. Nadesłany projekt okładki nie może być wcześniej publikowany i nagradzany w innych konkursach a także, publikowany na stronach internetowych lub upubliczniony w innej wersji.

3. Komisja konkursowa i przebieg Konkursu

3.1. Komisja konkursowa składać się będzie z przedstawicieli władz Instytutu Nauk Społecznych i Bezpieczeństwa, przedstawicieli Zakładu Psychologii oraz przedstawicieli społeczności studenckiej Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie.

3.2. Decyzja Komisji o rozstrzygnięciu konkursu jest ostateczna.

3.3. Komisja zastrzega sobie prawo do zmiany formy rozstrzygnięcia konkursu. W przypadku niewystarczającej liczby nadesłanych prac lub ich niskiej wartości artystycznej, konkurs może zostać nierozstrzygnięty lub termin przesyłania prac może zostać przedłużony.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

4. Nagrody

4.1. Nagrodą w konkursie jest opublikowanie zwycięskiej okładki książki pt. *Psychospołeczne aspekty bezpieczeństwa w wymiarze indywidualnym i społecznym*, pod redakcją Elżbiety Napory, Moniki Stawiarskiej – Lietzau, Elżbiety Kornackiej-Skwara wraz z podaniem nazwiska autora oraz dyplom potwierdzający wygraną w konkursie.

4.2. Ogłoszenie wyników nastąpi 3 marca 2018 r.

- 4.3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone za pomocą mediów społecznościowych: Facebooka, strony domowej Uczelni i stron powiązanych oraz Instytutu Nauk Społecznych i Bezpieczeństwa.
- 4.4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o szczegółach telefonicznie i drogą elektroniczną.
- 4.5. Każdy uczestnik otrzyma dyplom potwierdzający udział w konkursie i materiały promocyjne uczelni.
- 4.6. Koszty przygotowania i dostarczenia pracy pokrywają uczestnicy.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Biorąc udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że projekt dostarczany przez niego jest wynikiem jego twórczości i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz, że nie był wcześniej publikowany.

5.2. Uczestnik Konkursu:

- a) wyraża zgodę na wykorzystanie jego projektu w dokumentacji Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie, w szczególności Instytutu Nauk Społecznych i Bezpieczeństwa Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie,
- b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz opublikowanie danych osobowych Uczestnika (imię, nazwisko oraz projekt graficzny) na stronach internetowych Organizatora, Uczelni oraz profilach w serwisie Facebook – zgodnie z wymogami wskazanymi w punkcie 5.15 niniejszego regulaminu.

5.3. Organizator nie zwraca prac złożonych do konkursu i zastrzega sobie prawo do wykorzystania utworów konkursowych we własnych celach, m.in. w celu publikacji, bez wypłaty honorariów.

5.4. Uczestnik w przypadku zwycięstwa w konkursie jego projektu graficznego przenosi na Akademię im. Jana Długosza w Częstochowie całość autorskich praw majątkowych i zależnych do projektu graficznego okładki (zarówno w zakresie graficznym jak i tekstowym) na następujących polach eksploatacji:

- ✓ wykorzystanie projektu jako okładki książki pt. *Psychospołeczne aspekty bezpieczeństwa w wymiarze indywidualnym i społecznym*, pod redakcją Elżbiety Napory, Moniki Stawiarskiej – Lietzau, Elżbiety Kornackiej-Skwara, zarówno w pierwszym wydaniu jak i kolejnych wydaniach książki;

- ✓ utrwalania i zwielokrotniania nadesłanego utworu – wytwarzanie egzemplarzy utworu bez względu na technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową), ilość i wielkość nakładu;
- ✓ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, re-emitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wprowadzenie korekty i redakcji projektu graficznego okładki, dokonywanie skrótów i opracowań, wykorzystanie utworu lub jego fragmentu do innego celu np. adaptowanie do wydawnictwa książkowego, materiału promocyjnego, artykułu prasowego;
- ✓ wykorzystywanie projektu graficznego okładki w celach bieżącej działalności Organizatora, promocyjnych i marketingowych oraz publikacjach Organizatora, w kampaniach reklamowych i w materiałach reklamowych Organizatora;
- ✓ na publikację przekazanego podczas Konkursu projektu graficznego okładki w Internecie, w tym w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora oraz na wszystkich stronach internetowych powiązanych z Akademią im. Jana Długosza w Częstochowie;
- ✓ na dokonywanie przez Organizatora lub osoby przez niego wyznaczone zmian w projekcie graficznym okładki oraz do korzystania i rozporządzania przez Organizatora projektem ze zmianami a także, na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora dowolnymi fragmentami projektu;
- ✓ na wykorzystanie jego projektu graficznego okładki na wszelkiej dokumentacji Organizatora;
- ✓ oraz wszelkie prawa pokrewne.

5.5. Uczestnik w przypadku, gdy jego projekt graficzny okładki nie zostanie nagrodzony lub gdy Uczestnik nie odbierze nagrody, z chwilą przesłania swojego projektu okładki na Konkurs udziela Organizatorowi nieodpłatnej pełnej licencji wyłącznej do swojego projektu graficznego okładki (zarówno w zakresie graficznym jak i tekstowym) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- ✓ wykorzystanie projektu jako okładki książki pt. *Psychospołeczne aspekty bezpieczeństwa w wymiarze indywidualnym i społecznym*, pod redakcją Elżbiety Napory, Moniki Stawiarskiej – Lietzau, Elżbiety Kornackiej-Skwara, zarówno w pierwszym wydaniu jak i kolejnych wydaniach książki;
- ✓ utrwalania i zwielokrotniania nadesłanego utworu – wytwarzanie egzemplarzy utworu bez względu na technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową), ilość i wielkość nakładu;
- ✓ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, re-emitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wprowadzenie korekty i redakcji projektu graficznego okładki, dokonywanie skrótów i opracowań, wykorzystanie utworu

lub jego fragmentu do innego celu np. adaptowanie do wydawnictwa książkowego, materiału promocyjnego, artykułu prasowego;

- ✓ wykorzystywanie projektu graficznego okładki w celach bieżącej działalności Organizatora, promocyjnych i marketingowych oraz publikacjach Organizatora, w kampaniach reklamowych i w materiałach reklamowych Organizatora;
- ✓ na publikację przekazanego podczas Konkursu projektu graficznego okładki w Internecie, w tym w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora oraz na wszystkich stronach internetowych powiązanych z Akademią im. Jana Długosza w Częstochowie;
- ✓ na dokonywanie przez Organizatora lub osoby przez niego wyznaczone zmian w projekcie graficznym okładki oraz do korzystania i rozporządzania przez Organizatora projektem ze zmianami, a także na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora dowolnymi fragmentami projektu;
- ✓ na wykorzystanie jego projektu graficznego okładki na wszelkiej dokumentacji Organizatora;
- ✓ oraz wszelkie prawa pokrewne.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania nieprawidłowych danych, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Uczestnika, któremu przyznano zwycięstwo.

5.7. Organizator ma prawo do odrzucenia projektów o treści powszechnie uznawanej za rasistowskie, obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub Prawo Polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne lub w inny sposób łamiące przepisy prawa powszechnie obowiązującego lub przepisy obowiązujące na terenie Organizatora.

5.8. Uczestnik ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić Organizatora w całości od wszelkiej odpowiedzialności, jaka zostałaby na Organizatora nałożona z tytułu naruszenia w projekcie graficznym okładki i/lub w związku z projektem graficznym okładki praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.

5.9. Uczestnik gwarantuje, że zgłoszony przez niego projekt graficzny okładki nie będzie naruszać praw, w szczególności własności intelektualnej Organizatora i osób trzecich. W przypadku, gdy Organizator poinformuje Uczestnika o roszczeniach zgłaszanych wobec Organizatora w związku naruszeniem przez Uczestnika praw przysługujących osobom trzecim, Uczestnik podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia praw, Uczestnik wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora.

5.10. Jeżeli wskutek orzeczenia sądu Organizator nie będzie mógł korzystać z projektu graficznego okładki wykonanego przez Uczestnika w związku z niniejszym konkursem, na skutek naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania na swój koszt wymaganych licencji lub nabycia praw bądź dokonania odpowiedniej modyfikacji lub ponownego wykonania prac/ prac dodatkowych pozwalających na takie korzystanie zgodnie z prawem. Żadne z powyższych postanowień nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Organizatora odszkodowania na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

5.11. Postanowienia powyższe nie wyłączają prawa Organizatora do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

5.12. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

5.13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.

5.14. Organizator zastrzega sobie (bez podania przyczyn) możliwość odwołania Konkursu, unieważnienia jego wyników w całości lub w części oraz zmian dotyczących podanych terminów.

5.15. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów niniejszego Konkursu zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1. ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922) – zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Treść podpisanego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik przedkłada razem ze zgłoszeniem projektu graficznego do konkursu zgodnie z wymogami niniejszego regulaminu. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

5.16. Wszelkie spory związane z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla Organizatora.

5.17. Uczestnik zgłaszając i przysyłając projekt graficzny okładki na konkurs oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulamin Konkursu i akceptuje go w całości, w tym w szczególności akceptuje warunki dotyczące udziału w konkursie oraz zasad zgłaszania prac konkursowych, przeniesienia praw autorskich majątkowych do zgłoszonego projektu graficznego okładki lub udzielenia licencji, odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby i w związku z niniejszym konkursem – zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 1 i nr 2 do niniejszego regulaminu. Treść

podpisanego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik przedkłada razem ze zgłoszeniem projektu graficznego do konkursu zgodnie z wymogami niniejszego regulaminu.

5.18. W sprawach spornych nieujętych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.